

Interni kodeks o rodnoj ravnopravnosti za medije

Preambula

Interni Kodeks o Rodnoj Ravnopravnosti za Medije ima za cilj da obezbedi jednakost i ravnopravnost među zaposlenima, kao i da osigura fer i nepristrasno izveštavanje o rodnom pitanjima. Ovaj kodeks postavlja standarde i smernice za promovisanje rodne ravnopravnosti u svim aspektima rada medijske kuće, od poslovnog upravljanja do uredničke politike.

Kodeks se poziva na Ustav Republike Srbije¹, kao i Zakon o zabrani diskriminacije² po kojem svako ima pravo na jednaku zakonsku zaštitu, bez diskriminacije. Zabranjena je svaka diskriminacija, neposredna ili posredna, po bilo kom osnovu, a naročito po osnovu rase, pola, nacionalne pripadnosti, društvenog porekla, rođenja, veroispovesti, političkog ili drugog uverenja, imovnog stanja, kulture, jezika, starosti i psihičkog ili fizičkog invaliditeta.

1. Zapošljavanje i radno okruženje

1.1. Jednake mogućnosti: Sve pozicije u medijskoj kući moraju biti otvorene za sve kandidate/kinje, bez obzira na pol. Diskriminacija po osnovu pola je strogo zabranjena.

1.2. Zastupanje u menadžmentu: Cilj nam je da obezbedimo ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca na svim nivoima menadžmenta i rukovodećim pozicijama.

1.3. Radna sredina: Stvaranje sigurnog i podržavajućeg radnog okruženja koje poštuje dostojanstvo svih zaposlenih, bez obzira na pol. Seksualno uznemiravanje i svaki oblik rodne diskriminacije će biti odmah istraženi i sankcionisani.

2. Profesionalni razvoj

2.1. Edukacija i obuka: Redovno pružanje potrebnih informacija, kao i organizovanje obuka i seminara o rodnoj ravnopravnosti za sve zaposlene. Poseban fokus će biti na prepoznavanju i borbi protiv rodni stereotipa i predrasuda.

2.2. Mentorski programi: Razvoj i/ili implementacija mentorskih programa koji će pomoći svim zaposlenima u njihovom profesionalnom razvoju.

3. Izveštavanje i medijski sadržaj

3.1. Rodna ravnoteža u sadržaju: Prilikom izveštavanja, novinari su obavezni da imaju dužnu pažnju kako bi se obezbedila ravnoteža u zastupljenosti žena i muškaraca kao izvora informacija i sagovornika.

3.2. Bez stereotipa: Izbegavanje rodni stereotipa i seksističkog jezika u svim medijskim sadržajima se uspostavlja kao standard. Posebna pažnja će se posvetiti prikazivanju žena i muškaraca na način koji poštuje njihovo dostojanstvo i ulogu u društvu. Podsticanje medijskih organizacija da usvoje rodno senzitivne

¹ Ustav Republike Srbije ("Sl. glasnik RS", br. 98/2006 i 115/2021), [Ustav Republike Srbije \(Ustav Srbije\) \(paragraf.rs\)](#)

² Zakon o zabrani diskriminacije ("Sl. glasnik RS", br. 22/2009 i 52/2021), [Zakon o zabrani diskriminacije \(Zakon o diskriminaciji\) \(paragraf.rs\)](#)

smernice za izveštavanje o ženama³ i manjinskim i marginalizovanim grupama zasnovano na poznavanju i razumevanju fenomena, kritičkom mišljenju i medijskoj pismenosti.

3.3. Korektnost i objektivnost: Izveštavanje o rodnom pitanjima je neophodno da bude u skladu sa profesionalnim integritetom novinara/ki, koji/e koristeći tačne i proverene informacije izbegavaju senzacionalizam i tabloidizaciju.

4. Saradnja sa javnim, privatnim i civilnim sektorom

4.1. Partnerstva: Aktivno razvijanje partnerstava sa organizacijama iz javnog, privatnog i civilnog sektora koje promovišu rodnu ravnopravnost. Ove saradnje će pomoći u razmeni znanja, resursa i najboljih praksi.

4.2. Zajedničke inicijative: Učestvovanje u zajedničkim inicijativama i projektima sa partnerima iz različitih sektora kako bi se unapredila rodna ravnopravnost u medijima i šire.

4.3. Podrška kampanjama: Podržavanje i promovisanje kampanja i projekata koji se bave rodnom ravnopravnošću, posebno onih koje su usmerene na povećanje svesti i edukacije javnosti.

5. Unutrašnja kontrola i izveštavanje

5.1. Monitoring i evaluacija: Redovno praćenje i evaluacija primene ovog kodeksa. Svi zaposleni su dužni da poštuju i sprovode smernice iz ovog dokumenta.

5.2. Izveštavanje o kršenju: Uspostavljanje jasnih procedura za prijavu i rešavanje slučajeva kršenja rodne ravnopravnosti. Svaka prijava će biti ozbiljno razmotrena i adekvatno rešena od strane rukovodstva medija.

5.3. Određivanje odgovorne osobe: Medijska kuća će odrediti osobu koja će biti zadužena za sva pitanja u vezi sa primenom ovog kodeksa. Ime te osobe će biti navedeno u dokumentu. Trenutno zadužena osoba je Slađana Benković.

5.4. Transparentnost: Rezultati monitoringa i evaluacije će biti redovno objavljivani i dostupni svim zaposlenima. Svi izveštaji će biti transparentni i uključivati preporuke za dalja poboljšanja.

Zaključak

Ovaj kodeks predstavlja osnovu za unapređenje rodne ravnopravnosti unutar medijske kuće. Posvećenost svih zaposlenih sprovođenju ovih smernica je ključna i neophodna za stvaranje pravednog i inkluzivnog radnog okruženja, kao i za proizvodnju sadržaja koji odražava vrednosti ravnopravnosti i poštovanja.

Benko Business Consulting Group

Beograd, 21. oktobar 2024. godine

Naziv organizacije/medija

Mesto i datum

³ [Smernice za medijsko izveštavanje o nasilju nad ženama](#), Novinarke protiv nasilja; [Feministička medijska deklaracija](#), Befem feministički kulturni centar